



A G E N C E M U L T I S E R V I C E S

UN BUT , UNE PASSION

“ Sommaire

- 01 Qui sommes-nous ?
- 02 Nos Valeurs
- 03 Nos Points de Représentation
- 04 Méthode de Travail
- 05 Domaines d'activités
- 06 Nos Objectifs
- 07 Pourquoi Nous Faire Confiance ?

QUI SOMMES NOUS ?

AMB Groupe est une entreprise Congolaise basée à Kinshasa et active depuis 2016. Elle apporte son expertise dans la réalisation des concepts événementiels, la gestion du marketing et créa. Fort d'un réseau professionnel.



NOS VALEURS



LA RÉACTIVITÉ : Vos contraintes de temps et de budget évoluent et sont toujours plus pressantes. C'est pourquoi nous nous attachons au quotidien à réagir au plus vite à vos demandes.



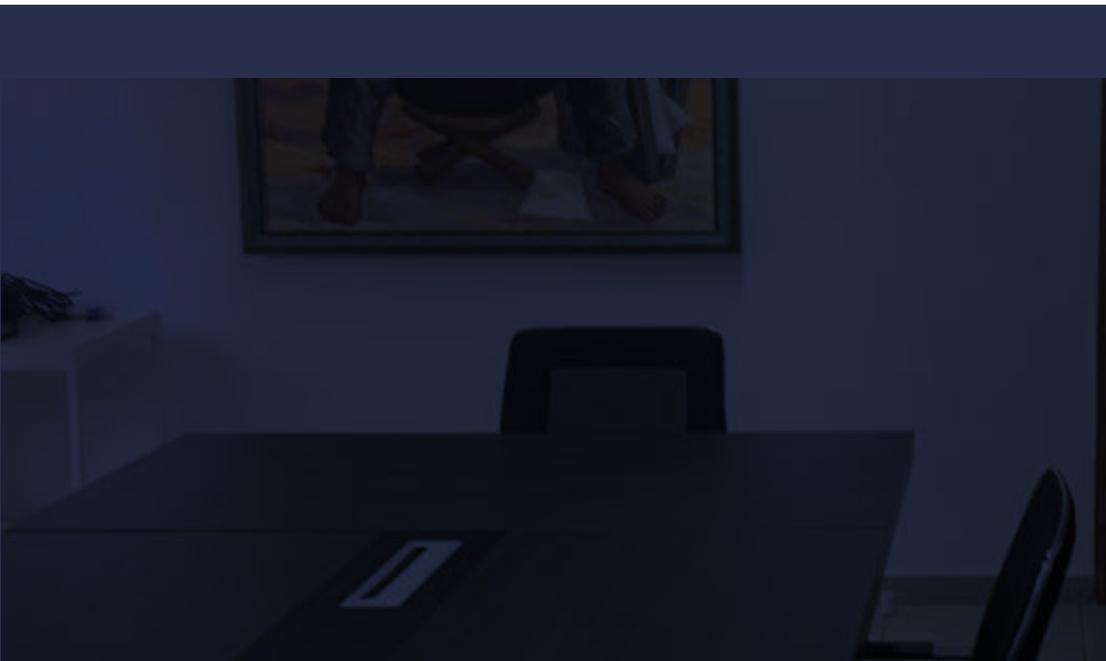
LA FLEXIBILITÉ : La communication n'est pas une science exacte, c'est pourquoi vos commentaires, corrections et remarques sont toujours les bienvenus.



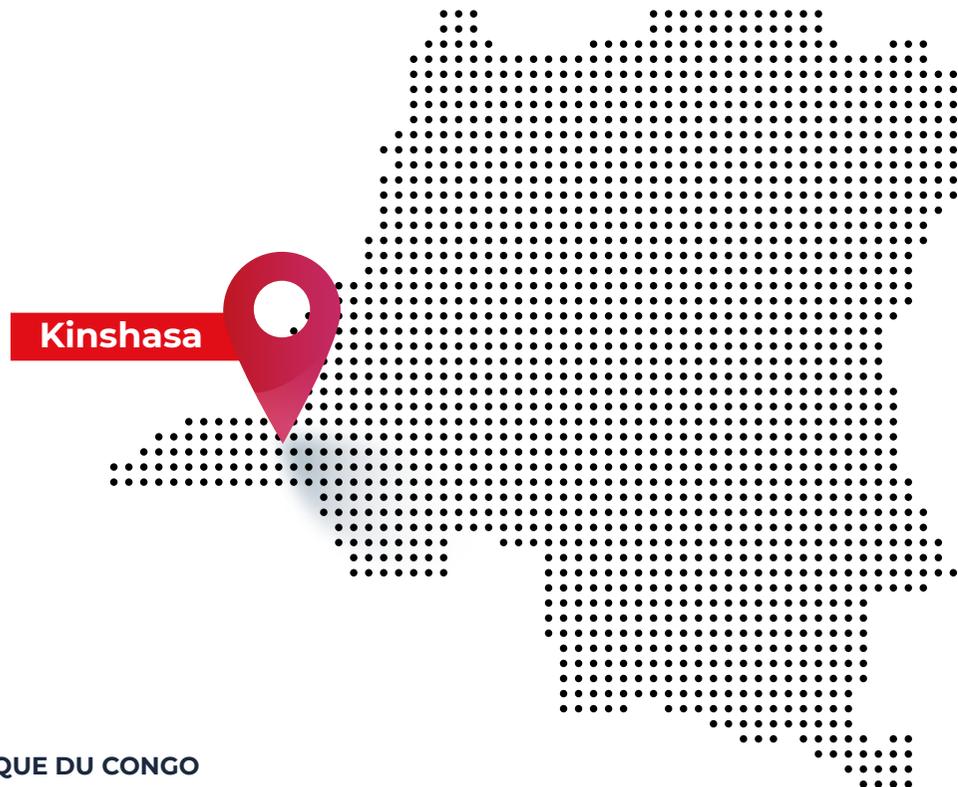
LA TRANSPARENCE : Nous accordons une attention particulière à vous communiquer avec une parfaite transparence les devis correspondants aux prestations réalisées. Vous disposez ainsi pour chaque opération d'une vision claire et détaillée.



LA CONFIANCE : Parce qu'il faut 3 ans pour construire une relation de confiance et 5 seconde pour la détruire, les échanges avec nos clients, considérés comme de véritables partenaires, sont basé sur la confiance.



NOTRE POINT DE REPRESENTATION



CONTINENT : **AFRIQUE**

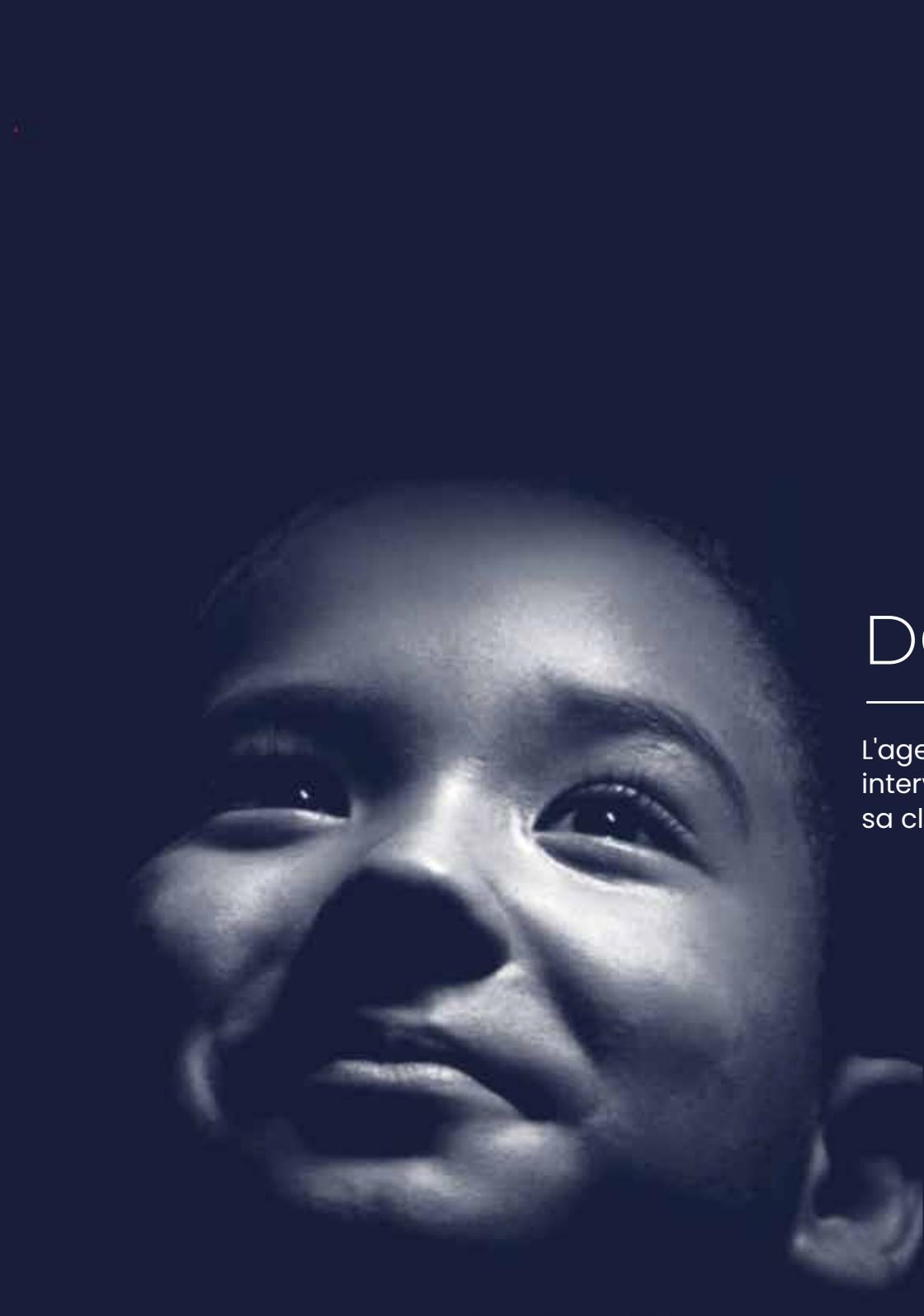
PAYS : **RÉPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO**

ADRESSE : **66, MONT DES ARTS, C/GOMBE**

METHODE DE TRAVAIL

Pour mener à bien les activités de fournir ses services et autres divers qui lui sont confiées, " Agence Anthony MWAMBA BOOZENGE Groupe, "A.M.B Groupe"

- Etablit et entretient une relation professionnelle et suivie d'avec les demandes et commandes de ses clients;
- Répartit le travail à ses employés en fonction des compétences spécifiques et de l'expérience de chacun, mais sous la direction du responsable de la relation avec les clients;
- Veille à ce que tous ceux qui interviennent au profit des mêmes clients soient constamment et pleinement renseignés sur l'évolution des demandes, commandes et offres ou de leur dossier en général;
- Procède à l'analyse approfondie de tous les éléments recueillis pour en déduire les droits et les obligations des clients lors des contrats commerciaux entrepris avec eux;
- Définit les objectifs à atteindre, arrête la stratégie à adopter et met en oeuvre les moyens appropriés pour réaliser les projets des moyennes et petites entreprises qu'elle finance ou qu'elle parraine en tant que filiale ou succursale pour pallier au souci général de l'entrepreneuriat privé;
- Associe étroitement les clients ou les contractants commerciaux à toute démarche et à toute décision, lui communique immédiatement tout ce qui touche à son affaire, sa commande, ses demandes, utilise un langage précis, mais à la portée des clients; cette méthode de travail permet à l'"A.M.B. Groupe" de servir ses clients ou partenaires avec efficacité et en toute indépendance.



DOMAINES D'ACTIVITÉS

L'agence Anthony MWAMBA BOZENGE Groupe, " A.M.B. Groupe ", en sigle intervient dans les domaines de multiservices pour mieux être utile à sa clientèle.



OBJETS

L'agence "Anthony MWAMBA BOZENGE Groupe" a pour objet tant sur le territoire de la République Démocratique du Congo que sur les territoires des Etats Etrangers, de fournir les services suivants :

- Education
- Ventes et Services

EDUCATION



- Formation en informatique (Programmation Web, Programmation Orientée Objet, Programmation événementielle et gestion de base des données);
- Formation en gestion des projets (Conception, gestion, suivi et évaluation);
- Facilitation de Migration au Système LMD dans l'Enseignement Supérieur et Universitaire de la République Démocratique du Congo;
- Inscription dans les Universités étrangères.

VENTES ET SERVICES

Achat, vente et Location des voitures de luxe



VENTES ET SERVICES

Achat, vente et Location des biens immobiliers de luxe



SERVICES



Facilitation du projet consulaire aux affaires étrangères

- Conception du projet consulaire (Lettre d'intention adressée au patron des affaires étrangères et le CV du candidat);
- Suivi et accompagnement du candidat jusqu'à sa nomination et à son installation dans sa juridiction;
- Gestion du bureau de liaison;



SERVICES

AMB CALL CENTER (TÉLÉ MARKETING, SONDAGE ET TÉLÉ TRAVAIL)

- Télé marketing : consiste à prendre de contacts avec des prospect par téléphone, notamment dans une optique de prise de rendez-vous commerciaux

- Le sondage en ligne : consiste à recueillir les opinions de la clientèle à travers un formulaire en ligne

Customer Satisfaction

On the scale of 1 to 4 how would you rate your satisfaction?

Product	Excellent	Good	Average
1. Overall quality	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Products value	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Products usability	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4. Packaging	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Service	Excellent	Good
1. Overall quality	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Website performance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. In-store experience	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4. Post-purchase service	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5. Customer service	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

- Télé travail : désigne l'ensemble des pratiques liées au numérique qui produisent de la valeur, qui sont soumises à un encadrement contractuel et à des métriques de performance.

Autres services

- Facilitation des prêts financiers auprès des banques commerciales agréées;
- Facilitation des activités douanières;
- Services de conciergerie pour les particuliers et les professionnels;
- Conseil, consultation, investissements, études, Gestions et Fournitures des biens et services dans le secteur informatique (Bureautique informatique, matériels de bureau,...);
- Conseil, consultation, études, Gestions et réalisations des démarches administratives pour le compte de tiers;
- Audit financier et comptable;
- Création, Gestion, Suivi et Evaluation des projets;
- Service Impression (Design, Montage, Graphisme);
- Service Internet;
- Service vente des billets de voyage;

Selon le besoin des consommateurs, nous fournirons les services suivant par l'entremise de nos partenaires les achats et ventes des billets de voyage pour les voies aérienne, terrestre et maritime ou fluviale et démarches obtention des visas en République Démocratique du Congo ou partout ailleurs.

Autres services

- Service touristique (réservation vols, Hôtels, restaurants, guide, transport, séjours, organisés);
- Service Fret;
- Service Maintenance Informatique;
- Service d'installation, programmation et réparation (son et lumière, caméra de surveillance, Ecrans géant led);
- Service Froid Ménager et Industriel;
- Service Décoration Intérieur : Conception Night-Club, terrasse, restaurant);
- Commerce général.

L'agence "A.M.B Groupe", pourra en outre, passer tous actes, accords, contrats, acquérir tous brevets et concessions se rapportant directement ou indirectement à son objet social et généralement tous actes et opérations techniques, financières, industrielles, commerciales, scientifiques, mobilières ou immobilières se rattachant directement ou indirectement à son objet ou pouvant en amener le développement ou en faciliter la réalisation.

Il pourra également gérer toute entreprise et société dans laquelle elle aurait des intérêts, prêter ou emprunter des fonds en vue de la conclusion de toutes affaires et opérations quelqueconques pouvant se rattacher à l'un ou l'autre des objets spécifiés ou susceptibles d'en favoriser la réalisation ou le développement par voie de création de sociétés nouvelles, d'apports, fusion, associations ou participation, souscription ou achat de titres, actions ou droits sociaux.

07.

POURQUOI NOUS FAIRE CONFIANCE ?

Nous mettons en oeuvre toute notre expertise et vous accompagnons dans l'ensemble de vos démarches afin de vous apporter la meilleure expérience.

Upcoming Campaign



Response Rate → 10%
Direct, how?

Conversion Rate → 5.3%

Average buyer purchase → \$14,000 ↙

Business Research

- Ideas - Credit
- Place - Econom

ILS NOUS FONT CONFIANCE



AGRICULTURE, PÊCHE ET ELEVAGE



MINISTÈRE
DES AFFAIRES
ETRANGÈRES



REGION OUEST | KINSHASA

- +243 821 604 223
- administration@ambg-congo.com
- N° 66, Mont des arts, C/ Gombe

   AMB Service | www.ambg-congo.com

